

-Vergabeunterlagen-

Los 1: Dienstleistung Satz Printmaterial

Der Verein Second Attempt.e.V. arbeitet in der Euroregion aktiv an einer Vernetzung der Bürgerinnen und Bürger beiderseits der Neiße mit den Mitteln kultureller Bildung. Im Förderprojekt „Przyszłość kultury: europejska, kolorowa i dla wszystkich!/ Zukunft Kultur: europäisch, bunt und für alle!“ (PLSN.03.01-IP.01-001/23) kooperiert er langfristig mit dem Steinhaus e.V. in Bautzen und dem Kulturzentrum in Jelenia Gora. Mit unterschiedlichen Programmodulen in den Bereichen bildende Kunst, Musik und Vernetzung trägt das Projekt zur gemeinsamen kulturellen Identitätsbildung bei. Im Rahmen der Zusammenarbeit sind grenzüberschreitend verschiedene Module und Festivitäten geplant, für deren Umsetzung unterschiedliche Dienstleistungen ausgeschrieben werden.

Das FOKUS-Festival als grenzüberschreitendes soziokulturelles Fest findet jährlich im August mit einem zweitägigen Programm statt. Es werden bis zu 1500 Besucher:innen erwartet. Zur öffentlichkeitswirksamen Bewerbung der Veranstaltung und nachbereitenden Dokumentation sind mehrere Publizitätsmaßnahmen geplant. Um diese Aufgaben umsetzen zu können, werden folgende Leistungen ausgeschrieben.

1. Auftraggeber

Second Attempt e.V.

RABRYKA – Zentrum für Jugend und Soziokultur

Conrad-Schiedt-Str. 23

02826 Görlitz

2. Ansprechpartner

Ihre Anfragen richten Sie bitte schriftlich per Mail an folgende Adresse: julia.schlueter@rabryka.eu

3. Leistungszeitraum und Leistungsort

01.05.2025 bis 31.12.2026, Fördergebiet des Förderprogramms Interreg Polen Sachsen 2021-2027

4. Leistungsbeschreibung

Los 1 Dienstleistung, Satz von Print- und Onlinewerbematerialien FOKUS-Festivals 2025 und 2026

Leistungspaket Print:

- Satz von Flyern im Format A6 / 2-seitig pro Veranstaltungsjahr
- Satz von Plakaten in den Formaten A1 & A3 pro Veranstaltungsjahr
- Satz von Festivalbändchen pro Veranstaltungsjahr

Leistungspaket APP

Die FOKUS-App ist unsere Event-App zum FOKUS Festival. In der App werden alle wichtigen Informationen zum Festival und dem Programm umgesetzt und veröffentlicht. Ziel ist es, das FOKUS Festival möglichst allen Menschen barrierearm zugänglich zu machen. Die Umsetzung der FOKUS App erfolgt mit lineupr.com.

Folgende Aufgaben sind für die App zu realisieren:

- Erstellen von Grafiken (Header, Footer, Titel-Grafik für jeden Eintrag)
- Einpflegen der Inhalte
- grundlegende Anpassungen/Einstellungen App
- Anlegen und Einstellen des Programms inkl. Querverlinkungen
- Sponsoren- & Förderlogos für App aufbereiten
- Anpassen der App-Menü-Struktur

Die Publizitätsvorschriften des Fördermittelgebers sind zwingend einzuhalten. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, mögliche Änderungen oder Verschiebungen festlegen zu dürfen. Diese werden rechtzeitig bekannt gegeben.

5. Rechnungslegung

Die Rechnungslegung durch den Auftragnehmer/in soll pro Veranstaltungsjahr nach Vertragserfüllung erfolgen. Alle erbrachten Leistungen werden entsprechend beim Auftraggeber in Rechnung gestellt.

6. Angebotspreis

Das Angebot des Bieters ist mit einem Angebotspreis in Euro für die Gesamtleistung zu versehen und schriftlich zu bestätigen (Datum, Unterschrift). Mehrwertsteuer ist, wenn ausweisbar, gesondert auszuweisen.

7. Preisgleitklausel

Für den Leistungszeitraum 2024 bis 2026 darf der angebotene Preis des Bieters pro Jahr um 5% steigen.

8. Frist zur Angebotsabgabe, Kennzeichnung der Angebote

Die vollständigen Unterlagen zur Angebotsabgabe sind vom Bieter/in bis spätestens zum **25.04.2025 (Posteingang)** an folgende Anschrift zu versenden:

Second Attempt e.V.
Julia Schlüter –persönlich-
Conrad-Schiedt-Straße 23
02826 Görlitz

Die Angebote sind in einem verschlossenen Umschlag einzureichen und mit der Aufschrift:

- Angebot zum Projekt „„FOKUS-Festival“- Öffentlichkeitsarbeit Los 1 “ - zu versenden.

Das Angebot ist persönlich zu unterschreiben. Unvollständige Angebote sowie verspätet eingereichte Angebote führen zum Ausschluss und werden nicht berücksichtigt.

9. Zuschlags- und Bindefrist

Nach Prüfung und Bewertung aller eingegangenen und berücksichtigungsfähigen Angebote wird dem wirtschaftlichsten Angebot der Zuschlag erteilt. Die Zuschlagerteilung erfolgt bis **30.04.2025** in schriftlicher Form per Mail.



10. Sonstiges

Es gilt die VOL/A.

Görlitz, 28.03.2025